

Tommaso Monaldi.

Monaldi **Co-**Design Studio.

INCONTRIAMOCI
tommasomonaldi@gmail.com
M +39 328 85 97 273

[Linkedin](#)

[News](#)

Esperti di comunicazione, design, management e progettazione partecipata.
Ci occupiamo di strategia, contenuti, strumenti, servizi, linee guida e formazione.

PER IMPRESE GRANDI E PICCOLE, ORGANIZZAZIONI, TERRITORI, AGENZIE

Tommaso Monaldi.

DIRETTORE CREATIVO
CONSULENTE STRATEGICO
DESIGNER
DOCENTE UNIVERSITARIO

[Approfondisci](#)

tommasomonaldi@gmail.com
M +39 328 85 97 273

[LinkedIn](#)

[News](#)

Monaldi **Co**-Design Studio.

Riconosciamo ciò che vi rende unici
e lo trasformiamo in valore e direzione.

Progettiamo contenuti, servizi, processi e strumenti.

Costruiamo e condividiamo una *matrice strategica*
che vi rende autonomi nell'evolvere.

Co-Design e facilitazione per parlare la stessa lingua,
far emergere problemi reali, trasferire competenze, innovare.

Consulenti e designer, perché sapere e saper fare
sono due lati della stessa medaglia.

DOCENZE
NID, UNIRSM, IUAV, UNIBO, UNICAM

INNOVATION MANAGER
CONFINDUSTRIA 2019-2023

DIRETTIVO ADI MAM
2024

ADI DESIGN INDEX
2013, 2020, 2024, 2026

1/3 Cosa sto notando in imprese e organizzazioni

La mancanza di un sistema per crescere con consapevolezza, senza consumare risorse preziose.

- Emergenza costante, quindi impossibilità di pensare;
- Poca differenziazione rispetto ai concorrenti;
- Unicità distintive non comunicate;
- Fatica del reparto commerciale e marketing a raggiungere risultati concreti;
- Difficoltà a trovare persone valide a cui delegare;
- Spesa continua in nuovi progetti senza chiaro valore;
- Resistenze interne di fronte a progetti nuovi;
- Poca motivazione e senso di appartenenza;
- Una rete di stakeholder debole.

2/3 Quello che contribuisce alla crescita

Metodo, identità, cultura d'impresa, posizionamento, differenziazione.

METODO

Per navigare mari in tempesta potendo applicare correzioni continue.
Senza destinazioni chiare, mappe e strumenti, si resta in balia delle correnti.

IDENTITÀ

Chi siete? Come venite percepiti dalle persone, dai clienti, dai partner?
Quali sono i valori e le unicità che vi vengono riconosciute?
L'identità pone le basi di ogni strategia efficace.

CULTURA D'IMPRESA

Per attrarre, motivare e guidare persone di valore.
Senza la giusta squadra è impossibile vincere la partita.

POSIZIONAMENTO

Per essere efficaci. Se non conosci il tuo pubblico di riferimento e il valore che offri, è inutile spendere risorse.

DIFFERENZIAZIONE

Per essere scelti. Se non conosci le tue unicità e non hai una visione chiara ogni sfida diventa insormontabile.

3/3 **Cosa possiamo fare insieme**

Una traccia. Costruiamo il nostro percorso insieme.

Progettare ed evolvere la strategia di comunicazione:

- per avere una direzione condivisa;
- coordinare azioni e progetti;
- attrarre e trattenere talenti e partner;
- posizionarsi in modo strategico;
- migliorare la propria distintività;
- comunicare il valore unico dell'organizzazione;
- cooperare con gli stakeholder;
- trasformare spese in investimenti;
- linee guida chiare per interni ed esterni.

Facilitare lo sviluppo di idee, prodotti o servizi:

- per valorizzare i singoli talenti;
- migliorare la collaborazione;
- ridurre le resistenze;
- aumentare la possibilità di innovare;
- ridurre le inefficienze e aumentare la crescita.

Formazione d'impresa:

- per trasferire le competenze;
- permettere la delega;
- aumentare il coinvolgimento nei progetti.

Comunicare progetti speciali o di Innovazione:

- per valorizzare le risorse messe in gioco;
- ridurre le resistenze;
- ottimizzare l'investimento;
- posizionarsi e distinguersi.

Docenze Universitarie/Workshop:

- per essere in contatto con realtà innovative;
- rimanere al passo con i tempi;
- crescere ed aggiornarsi;
- fare innovazione.

Qualche progetto. Qualche traguardo.

Sul sito vi raccontiamo alcuni progetti
partendo da domande semplici.
Per curiosità incontriamoci.

<https://www.tommasomonaldi.it/domande>

GRANDE IMPRESA MULTINAZIONALE

Technogym

Il riferimento mondiale per il precision training con 75 mln di utenti.

QUALCHE DATO

- Fatturato: 1 miliardo
- Persone: 2500 dipendenti
- Pay-off: The Wellness Company
- Periodo collaborazione: 6 mesi

PROGETTO

Un approfondito progetto di ricerca per indagare un nuovo linguaggio per comunicare Technogym Bike nel Flagship Store di Milano, architettura di Citterio, in occasione del Salone del Mobile 2020.

A causa del COVID-19 e dell'annullamento dell'evento il progetto è proseguito con l'obiettivo di identificare un sistema di comunicazione modulare adatto ad allestire vetrine a livello globale.

[PRIMO APPROFONDIMENTO
E IMMAGINI SUL SITO](#)

GRANDE CONSORZIO

Coralis

Tour operator premium specializzato in viaggi su misura.

QUALCHE DATO

- Fatturato aggregato: 1,2 miliardi
- Persone: 20 soci; 400 negozi.
- Pay-off: indipendenti se connessi.
- Periodo collaborazione: 4 anni

PROGETTO

Arti direction.
Brand design di quattro nuove linee di prodotti in collaborazione con Crai e con i soci, diffusione nazionale; design system per 250 prodotti; design system per le campagne di 400 negozi; formazione; restyling della comunicazione corporate del consorzio; talk su strategia di brand e progetti alle convention annuali del consorzio.

[PRIMO APPROFONDIMENTO
E IMMAGINI SUL SITO](#)

GRANDE IMPRESA

Loccioni

Sistemi automatici di misura e controllo qualità per le industrie migliori del mondo.

- Fatturato: 140 Mln.
- Persone: 450
- Pay-off: we transform data into values
- Periodo collaborazione: 5 anni

PROGETTO

- Ricerca e design per l'identità d'impresa
- IWW, visualizzazione dati complessi
- HMI, UX/UI di sistemi e portali
- Comunicazione commerciale e corporate

TALK E RESPONSABILITÀ

- Responsabile design.
- Tutor per 2 design workshop UNIRSM.
- Tutor per Master sole24ore.
- Talk, UNIURB Marketing, Urbino.
- Talk, WIAD Bologna.

RICONOSCIMENTI NON PROPRIETARI

- ADI Design INDEX 2015: Tra i migliori progetti in Italia per l'innovazione sociale. Proprietario del progetto Enrico Loccioni, mio contributo per la visual identity, la comunicazione dell'evento e la comunicazione visiva interattiva dei dati.

[PRIMO APPROFONDIMENTO
E IMMAGINI SUL SITO](#)

GRANDE IMPRESA

Ifi

Brand di riferimento internazionale per la produzione di tecnologia e arredi per locali pubblici, bar, gelaterie e pasticcerie.

- Fatturato: 60 Mln.
- Persone: 288
- Pay-off: People-centric innovation.
- Periodo collaborazione: 4 anni

PROGETTO

Art direction 2017-2019.
Comunicazione di prodotto, degli eventi e degli allestimenti 2025-2026.

RICONOSCIMENTI PROPRIETARI

- ADI Design INDEX 2026: Tra i migliori progetti in Italia per il design della comunicazione.
- Selezione Oggettolibro 2026, biennale internazionale, Milano.

RICONOSCIMENTI PROPRIETARI

- ADI Design INDEX 2020 (Communication e Visual Design con SSA Scandurra).

[PRIMO APPROFONDIMENTO
E IMMAGINI SUL SITO](#)

**CONTATTAMI PER CONFRONTARCI SUI CASI,
PER APPROFONDIRE I RISULTATI
E PER ALTRI PROGETTI CON GRANDI, PICCOLE E MEDIE IMPRESE,
MICROIMPRESE, UNIVERSITÀ E TERRITORIO.**

MEDIA IMPRESA

creo.travel

Tour operator premium specializzato in viaggi su misura.

QUALCHE DATO

- Fatturato: 20 Mln.
- Persone: 39
- Pay-off: we love making it together.
- Periodo collaborazione: 4 anni

PROGETTO

Completo: identità, strategia di brand e brand design, matrice guida, visual design, website, facilitazione design dei servizi, formazione.

RICONOSCIMENTI PROPRIETARI

ADI Design INDEX 2024: Tra i migliori progetti in Italia per il design dei servizi e il sistema di brand, esposizione a Milano e Roma, pubblicato tra i finalisti sul volume Compasso d'Oro 2026.

[PRIMO APPROFONDIMENTO
E IMMAGINI SUL SITO](#)

PICCOLA IMPRESA

Technacy

Azienda di telecomunicazioni per il traffico dati e voce, partnership con TIM e Vodafone.

QUALCHE DATO

- Fatturato: 4 Mln.
- Persone: 14
- Pay-off: Evolution in mobility.
- Periodo collaborazione: 3 anni

PROGETTO

Completo: identità, strategia di brand e brand design, matrice guida, visual design, website, comunicazione commerciale, formazione. Gestione progetto di innovazione *Connecting Place* (Envisioning, comunicazione e PM).

RICONOSCIMENTI PROPRIETARI E TALK

- Pubblicazione, Corriere Romagna, Economia & Business, *I manager dell'innovazione al fianco delle imprese*;
- Talk, Confindustria Romagna *Il futuro delle comunicazioni*;
- Talk, Teatro di Cervia *Connecting Place*.

[PRIMO APPROFONDIMENTO
E IMMAGINI SUL SITO](#)

MICROIMPRESA

morello

Azienda agricola produttrice della nota amarena Arca del Gusto Slowfood.

QUALCHE DATO

- Fatturato: entro il milione
- Persone: 7
- Pay-off: L'amarena di Cantiano
- Periodo collaborazione: 1 anno

PROGETTO

Identità, strategia di brand e brand design, visual design, website. Packaging design per prodotti speciali.

[PRIMO APPROFONDIMENTO
E IMMAGINI SUL SITO](#)

TERRITORIO

Fare Comune

Lista civica indipendente per un progetto di innovazione sociale.

PROMESSA

Crediamo nel fare sistema, per un agire condiviso. Ci distinguiamo per la partecipazione attiva dei cittadini.

PROGETTO

Identità, strategia di comunicazione e project management.

Facilitazione e formazione per 12 tavoli di lavoro e 12 coordinatori e coordinatrici, per un totale di circa 140 persone coinvolte.

RISULTATI

60 macro problematiche emerse con prime ipotesi di intervento. 64 pagine di linee programmatiche messe a disposizione in una piattaforma condivisa.

[CONTATTAMI PER APPROFONDIRE IL METODO](#)

[CONTATTAMI PER CONFRONTARCI SUI CASI,
PER APPROFONDIRE I RISULTATI
E PER ALTRI PROGETTI CON GRANDI, PICCOLE E MEDIE IMPRESE, MICROIMPRESE, UNIVERSITÀ E TERRITORIO.](#)

Dicono di me.

La voce di manager, direttori, imprenditori
e imprenditrici con cui ho lavorato.

creo.travel

Insieme ad agenzie,
viaggiatrici e viaggiatori
creiamo luoghi unici,
per viaggi indimenticabili.



REVIEW

“Quando con Fabrizio, Anya e Luigi abbiamo fondato **creo** avevamo chiara la direzione di business da intraprendere, ma ci mancava una identità.

Abbiamo coinvolto Tommaso con un approccio inizialmente miope, legato a quello che pensavamo fosse prioritario in quel momento: avere un nome e un logo. Tommaso ha saputo sorprenderci, ci ha messi scomodi e ci ha guidato in un percorso che ha portato alla definizione consapevole della nostra identità, con un’influenza a 360 gradi.

Cercavamo un designer e abbiamo trovato un partner strategico fondamentale, che ha accompagnato il nostro percorso e la nostra crescita negli anni successivi.

Fino ad oggi ci ha aiutato a definire il nostro posizionamento, il brand, la comunicazione e la piattaforma digitale.

Ci ha fatto chiedere più volte cosa c’entrasse il design con il turismo, ma allo stesso tempo ci ha aiutato a capirlo: ogni scelta è stata fatta con obiettivi chiari, ogni progetto pensato per essere concreto, utile e, soprattutto, capace di evolvere nel tempo.

So che continuerò a desiderare la sua collaborazione, e questo è il miglior consiglio che possa dare a chiunque cerchi un professionista che non si limiti ad eseguire un compito, ma che porti un approccio strategico fondamentale.”

Jury Truffelli, Co-Founder **creo**

TOMMASO MONALDI
MONALDI CO-DESIGN STUDIO

STRICTLY PRIVATE
AND CONFIDENTIAL

APPROFONDISCI
[NEWS](#) – [LINKEDIN](#) – [CHI SONO](#)

tommasomonaldi@gmail.com
M +39 328 85 97 273



REVIEW

“Il nostro obiettivo era consolidare la nostra posizione nel mercato con TIM e Vodafone ed entrare nel mercato europeo.

Per farlo avevamo bisogno di rivedere a 360° immagine, marchio, comunicazione, strategie commerciali e di marketing.

Lo abbiamo fatto con gli innovation manager di Confindustria e il loro team leader Monaldi.”

Vittorio Foschi, CEO TEchnacy - Connecting Place

DOCENZE
NID, UNIRSM, IUAV, UNIBO, UNICAM

INNOVATION MANAGER
CONFINDUSTRIA 2019-2023

DIRETTIVO ADI MAM
2024

ADI DESIGN INDEX
2013, 2020, 2024, 2026



REVIEW

“Da Monaldi abbiamo ottenuto un contributo non condizionato dalla vita aziendale, di un professionista che agisce nell’impresa ma con l’esperienza di chi sta fuori.

Non si affrontano da soli i difficilissimi scenari attuali.”

Gianfranco Tonti, Presidente Ifi - Et al - Confindustria PU

REVIEW

“Collaborating with authoritative interpreters of Architecture and Design, Tommaso has always distinguished himself for the continuous stimuli provided and the ability to put his ideas at the service of a common goal.

Vision, courage and a beautiful sense of order are its distinctive features.”

Cesare Avanzi, Head fo Communication Ifi



REVIEW

“Con Tommaso Monaldi abbiamo compiuto un’evoluzione decisiva: Coralie è diventato una piattaforma di identità, competenze e valore condiviso.

Il design system, il rebranding delle nostre quattro linee MDD, la progettazione di oltre 250 prodotti e la nuova comunicazione diffusa in 400 punti vendita hanno rafforzato il nostro posizionamento.

Tommaso ha costruito processi e autonomia interna, permettendo ai soci di gestire con continuità comunicazione e sviluppo. Le collaborazioni attivate, la valorizzazione delle eccellenze territoriali e la riconoscibilità dei brand testimoniano la solidità del percorso intrapreso.”

Eleonora Graffione
Presidente Consorzio Coralie e Donne del Retail



REVIEW

“He brought a sense of innovation in communication, a brand new point of view of our working environment.

He could combine an artist sensitiveness with a technical knowledge and perception of processes and this was the perfect combination for enhancing our company identity.

Design Thinking, project management, creativity, sense of beauty, are Tommaso's contribution to a company that wants to innovate in communication.”

Maria Paola Palermi
Head of Corporate Communication Loccioni



REVIEW

“Tommaso è una persona con grandi capacità; trasmettere l’esperienza e la passione può essere difficile, ma al NID ha superato questa prova brillantemente nel ruolo di docente.”

Matteo Agostini
Direttore NID | Nuovo Istituto Design

Università. Istituti. Imprese.

L'aula è dove si costruiscono domande migliori
e si cresce. Insieme.

ESPERIENZE (Dal 2015 - in corso)

02/2026 – in corso, Camerino, Italia.
UNICAM | GIURISPRIDENZA.

Docente in Project Management.

Master Universitario di I Livello in Ricostruzione
e Resilienza Sostenibile.

09/2022 – 09/2023 Bologna, Italia.
UNIBO | INGEGNERIA - ARCHITETTURA -
INDUSTRIAL DESIGN.

Docente in Design della Comunicazione Visiva.

Laurea Triennale in Industrial Design.

09/2022 - Venezia, Italia.
IUAV | ARCHITETTURA - DESIGN.

Docente per i Design Workshop WDW22: Workshop multidisciplinare sul Benessere e sul ruolo del Farmacista del Futuro.

Laurea Triennale in Design del prodotto,
della comunicazione visiva e degli interni.

09/2019 – 09/2023 San Marino, San Marino.
UNIRSM, INDUSTRIAL DESIGN.

Co-Docente in Design della Comunicazione.

Laurea Triennale in Industrial Design.

08/2020 – 08/2021 Perugia, Italia.
SCUOLA PRIVATA PER CORSI DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE NID NUOVO ISTITUTO
DI DESIGN.

Docente in Design della Comunicazione.

Corso triennale in Product & Interior Design.

02/2015 – 02/2016 Urbino.
ISIA URBINO.

Tutor di progetto *Urbino Città Ideale*

e dell'allestimento della DATA del Palazzo Ducale
in occasione dell'Expo di Milano.

FORMAZIONE IN IMPRESE

- Tutor Loccioni per 2 design workshop UNIRSM;
- Tutor Loccioni per Master sole24ore;
- Formatore Sestante, Confindustria Romagna;
- Formatore Formaconf per creò (FJ Srl);
- Formatore o facilitatore in ogni esperienza lavorativa
nel CV allegato.

**APPROFONDISCI LA DOCENZA MULTIDISCIPLINARE
UNICAM IN PROJECT MANAGEMENT
PER LA RICOSTRUZIONE SOSTENIBILE**

**APPROFONDISCI LA DOCENZA MULTIDISCIPLINARE
IUAV INSIEME AD UNIFARCO**

**INCONTRIAMOCI PER COSTRUIRE UN PERCORSO
SU MISURA**

Origini.

Ho compreso il valore della progettazione partecipata e della comunicazione lavorando insieme ai detenuti di alcune carceri di massima sicurezza italiane.
Ne è uscita una pubblicazione accademica.

Origini

Ma Mi.

Tesi magistrale 2012 in **co-progettazione e comunicazione per le carceri italiane**, insieme ai detenuti del carcere di massima sicurezza di Spoleto e in collaborazione con i detenuti di Caserta, Catanzaro e Messina.

LA TESI

La tesi si concentra sull'elaborazione di una rivista, chiamata *Ma Mi*. La tipica giornata nel carcere è scandita da momenti specifici (come per esempio la sveglia mattutina): il progetto trasforma alcuni di questi momenti in piccoli frammenti tematici, che una volta approfonditi costituiscono il filo conduttore di ciascun numero del periodico.

In particolare la ricerca è stata condotta grazie alla collaborazione dei detenuti del carcere di Spoleto. Le interviste sono state realizzate in parte in presa diretta, in parte attraverso un laboratorio di corrispondenza diretta dal carcere, e sempre tenendo in primaria considerazione l'aspetto della relazione spontanea con i detenuti.

Dal punto di vista teorico, *Ma Mi* si propone prima di tutto come il fondamento di una metodologia di progetto piuttosto che come semplice prodotto editoriale.

I PREMI

- ADI Design INDEX 2013, Milano. Tra i migliori progetti di design italiani, Selezione Targa Giovani.
- Premio Jacopo Fanfani 2012, Roma.

"Per aver proposto un'opera rivoluzionaria sul concetto di riabilitazione umana, svolto nelle carceri italiane con un lavoro unico, di design della comunicazione, che infrange i tabù burocratici per realizzare una espressione sociale e civile 'senza sbarre' e realizzato in collaborazione con i detenuti"

TALK

- Master in Criminology UNIRSM, 2021.
- Design night Km-278, PU, 2014.
- Confindustria, Pesaro, 2013.



LA PUBBLICAZIONE

Ma Mi: Co-Design ed Engagement, Pubblicazione Accademica UNIRSM 2025, disponibile cartacea e in E-Book.



**CONTATTAMI PER RICEVERE
LA PUBBLICAZIONE**

Monaldi **Co**-Design Studio.

Ho fondato lo studio per aggregare
un collettivo di professionist*.

Per completarci, per contaminarci,
per occuparci con fiducia di progetti ampi.

Contributi verticali della squadra.

DESIGN

Web, software, APP,
Interfacce e interazione.

Editorial & Book.

Visual & Graphics.

Copywrtiting.

Exhibition.

Art direction.

STRATEGIA E CRESCITA

Consulenza strategica.

Start-Up mentoring.

Facilitazione e Formazione.

INNOVAZIONE SOCIALE

Design territoriale.

Progettazione partecipata.

Facilitazione.

EVENTI

Art Direction.

Reportage & Content.

Comunicazione, PR, PRESS.

INCONTRIAMOCI PER APPROFONDIRE AMBITI SPECIFICI E PROGETTI